

Романчик Тетяна Володимирівна,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та військового господарства,
Академія внутрішніх військ МВС України

Проблеми управління інноваційною діяльністю промислових підприємств

Економіка України сьогодні знаходиться у досить складному положенні. Науково-технічний прогрес, розвиток конкуренції потребують постійного оновлення техніки, технології, сировинної бази, кадрово-кваліфікаційної складової, організаційних процесів. Питання модернізації економіки держави піднімались ще у 2011 році у щорічному Посланні Президента України до Верховної Ради «Модернізація України – наш стратегічний вибір».

З теоретичного погляду цілком зрозуміло, що вдало конкурувати на ринку можуть лише інноваційно-налаштовані заклади, що займаються моніторингом ринкового середовища, проводять маркетингові дослідження реальних потреб та потенційних запитів споживачів та впроваджують у повсякденну практику інноваційні ідеї для зміцнення своєї ринкової позиції. Однак, говорячи про сьогоднішній стан інноваційної активності промислових підприємств України, цілком обґрунтовано в діяльності багатьох з них можна відмітити техніко-технологічну відсталість, інноваційну інертність, недостатній кадровий потенціал, нестабільний фінансово-економічний стан. На шляху випереджального інноваційного розвитку суб'єктів економіки виникає велика кількість проблем, з якими не кожна організація здатна впоратися, а саме:

- брак фінансових засобів;
- значний ризик діяльності;
- неготовність до принципової трансформації цінностей компанії.

З перелічених проблем найбільшою для багатьох підприємств є брак фінансових засобів. Оновлення виробничих та збутових процесів, вдосконалення організаційної структури потребує вдосконалення їх інвестиційної політики, формування інноваційного клімату. Розвиток підприємства не може ґрунтуватися на економії його витрат. Аналіз світового досвіду, показує, що джерела фінансування інноваційного розвитку можуть бути різноманітними. Як свідчать результати дослідження стану інноваційної діяльності промислових підприємств, фінансове забезпечення їх інноваційної діяльності здійснюється на рівні 75% за рахунок їх власних коштів, бюджетне фінансування складає лише 5%, а кредити банків та кошти вітчизняних і іноземних інвесторів становлять 20% [1]. Підприємства вимушені самотійно знаходити резерви для свого розвитку, що певним чином пов'язано з іншою проблемою – високою ризиковістю інноваційної діяльності.

За даними США, лише одна з майже 2000 запропонованих ідей реалізується у вигляді успішного товарного продукту. З моменту виникнення ідеї товарного продукту й до його виходу на ринок і споживання товар проходить ряд стадій, на кожній з яких може бути ухвалене рішення про припинення його розробки. Прийняття рішення про нововведення завжди має ризик. Лише один з 25 представлених на ринку товарів дійсно стає успішним. При цьому для впровадження нововведення необхідна певна структурна перебудова, яка може справляти значний вплив на функціонування всіх підрозділів організації.

Поява інновацій веде, з одного боку, до підвищення продуктивності, з іншого, вони сприяють збільшенню активності на ринках і появі нових ринків. Саме вимоги ринку сприяють появі нових товарів, нових технологій для їх виробництва, нових форм організації праці тощо і, зрештою, нових знань, які з'являються внаслідок процесу освіти і наукових досліджень, що здійснюються державою. Усе це сприятиме загальному економічному зростанню [2].

Досвід переконує, що в сучасних умовах розраховувати на великі прибутки підприємства можуть тільки тоді, коли вони випереджають конкурентів в освоєнні досягнень науково-технічного прогресу. Стосовно

неготовності до принципової трансформації цінностей компанії необхідною умовою модернізації у багатьох випадках стає критична переоцінка минулого й сьогодення, зміни тих чи інших аспектів [3].

Список літератури:

1. Гудзь Ю. Ф. Управління інноваційною діяльністю при реалізації стратегії зростання потенціалу підприємств харчової промисловості / Ю.Ф. Гудзь // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. Т.18. Вип. 2. – 2013. – С. 41-50.
2. Інноваційна діяльність в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://info-library.com.ua/books-text-1362.html> – Заголовок з екрану.
3. Балджи М.Д. Наукове забезпечення модернізації харчової промисловості Одеської області / М. Д. Балджи // Науковий вісник Ужгородського нац. університету: Сер.: Економіка. – 05/2013 . – Вип.2(39) Ч.1 . – С. 27-30.